

陕西省商务厅 陕西省发展和改革委员会文件

陕商发〔2021〕22号

陕西省商务厅 陕西省发展和改革委员会 关于印发《陕西省商务发展“十四五”规划》 的通知

各设区市、杨凌示范区、韩城市商务招商主管部门、发展和改革委员会（局），厅机关各处室，厅直属各单位：

《陕西省商务发展“十四五”规划》已经省政府同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。



陕西省商务发展“十四五”规划

目 录

第一章 发展基础.....	5
第一节 “十三五”发展成就.....	5
第二节 “十四五”面临的新形势.....	9
第二章 总体思路.....	11
第一节 指导思想.....	11
第二节 发展原则.....	12
第三节 发展目标.....	13
第三章 服务构建新发展格局.....	15
第一节 积极服务国内大循环.....	16
第二节 加快畅通国内国际双循环.....	17
第三节 融入共建“一带一路”大格局.....	18
第四节 加快数字化发展.....	18
第五节 推动绿色发展.....	19
第四章 促进消费提质扩容.....	19
第一节 巩固传统消费.....	20
第二节 提升品质消费.....	21
第三节 培育新型消费.....	23
第四节 发展服务消费.....	23

第五章	完善现代商贸流通体系	25
第一节	推进流通数字化智能化	25
第二节	优化城乡流通网络布局	26
第三节	推动农产品流通现代化	27
第四节	提升现代流通服务水平	29
第五节	稳步推进绿色流通发展	31
第六章	加快贸易高质量发展	32
第一节	推动对外贸易规模扩大	32
第二节	提升对外贸易质量效益	33
第三节	培育外贸新业态新模式	36
第四节	加快服务贸易转型升级	37
第五节	大力支持数字贸易发展	40
第七章	增强招商引资精准性有效性	41
第一节	扩大引资规模	41
第二节	提升引资质量	43
第三节	优化外商投资管理	45
第四节	开创招商引资新局面	47
第八章	提升对外投资合作质量效益	49
第一节	优化对外投资布局 and 方式	49
第二节	提升境外经贸合作区发展质量	50
第三节	推动对外承包工程和劳务合作发展	51
第四节	加强协同联动发展	52

第九章	做强开放平台和贸易通道	53
第一节	高质量建设自贸试验区	54
第二节	加快建设亚欧陆海贸易大通道	55
第三节	加速开发区开放创新	56
第四节	高标准推进口岸建设	59
第五节	提升综保区发展能级	60
第十章	推动区域协同开放发展	61
第一节	全面提升关中开放发展能级	61
第二节	推动陕北陕南加快开放发展	62
第三节	深化与其他省市开放合作	63
第十一章	保障措施	64
第一节	创新政策措施	65
第二节	强化人才保障	65
第三节	完善治理体系	66
第四节	统筹安全发展	66
第五节	健全实施机制	67

“十四五”时期是我国在全面建成小康社会之后、乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，也是陕西奋力谱写新时代追赶超越新篇章的关键时期。《陕西省商务发展“十四五”规划》，根据《中共陕西省委关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《陕西省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和商务部《“十四五”商务发展规划》编制，主要阐明今后五年全省商务高质量发展方向、主要目标和重点任务，是相关市场主体的行为导向，是各级商务招商主管部门履行职责的重要依据。

第一章 发展基础

我国进入新发展阶段，站在新的历史起点上，陕西商务的发展条件和环境均发生深刻变化，推进商务高质量发展面临新的机遇和挑战。

第一节 “十三五”发展成就

“十三五”时期，是陕西全面建成小康社会、综合经济实力持续提升的五年，也是陕西商务砥砺奋进、逆势增长的五年。面对错综复杂的国际形势、经济下行压力加大的严峻挑战、特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，在省委、省政府坚强领导下，全省商

务系统迎难而上、顽强拼搏、开拓进取，基本实现了“十三五”确定的主要发展目标，为全省经济高质量发展做出了重要贡献。

——内贸流通稳步增长。全面落实国家扩大内需、促进消费战略举措，消费基础性作用不断增强。社会消费品零售总额年均增长 7%，高出全国平均水平 0.5 个百分点，网络零售额较“十二五”末增长 81.6%。西安大唐不夜城获批全国首批示范步行街，8 条省级试点步行街改造提升工作有序推进，新建改建农产品批发市场 31 个、农产品流通项目和农贸市场 199 个、冷链设施 227 个，81 个县市区获批开展电子商务进农村综合示范，初步形成覆盖全省及周边地区的农产品流通网络。

——对外贸易实现新跨越。大力推进对外贸易优化升级，加快培育国际竞争新优势，出口拉动经济增长的作用不断增强。全省进出口总额连续跨越 2000 和 3000 亿元大关，年均增长 14.8%，高出全国 9.2 个百分点；全省外贸依存度达到 14.4%，较 2015 年提高 4 个百分点；有外贸实绩的主体达到 3720 家，比“十二五”末增加 1317 家；西安、延安获批跨境电商综合试验区，西安国际港务区获批进口贸易促进创新示范区，西咸新区、西安获批全面深化服务贸易创新发展试点，国家级外贸转型升级基地达到 12 家。

——招商引资迈上新台阶。坚持把招商引资作为商务工作的重中之重，不断创新招商引资方式，推动招商引资在全省固定资产投资中的比重稳步提升。五年累计实际利用外资 339.26 亿美元，年均增长 12.8%，累计引进 142 家世界 500 强企业落户。五

年累计引进内资 4.4 万亿元，年均增长 13.8%，一批国内 500 强项目相继落户，2020 年招商引资到位资金占到全省固定资产投资的 37.6%，比“十二五”末提高了 8.2 个百分点。

——**对外投资合作深入推进。**不断拓展对外投资合作领域，提高对外投资合作水平，对外工程承包规模持续扩大。对外直接投资累计达 28.3 亿美元，比“十二五”时期增长 18.2%，重大境外园区投资项目进展顺利。对外承包工程加快转型，累计完成营业额 146.7 亿美元，比“十二五”时期增长 82.2%。

——**参与共建“一带一路”成效显著。**2020 年，与“一带一路”沿线进出口贸易额达 630.4 亿元，“十三五”年均增速达 26.7%。“十三五”期间，全省境内投资主体在 19 个共建“一带一路”国家投资 6.0 亿美元，占全省对外投资总额的 21.1%。中欧班列“长安号”运营势头良好，开行量、重箱率、货运量等核心指标均位居全国前列。

——**开放平台建设实现新突破。**充分发挥自贸试验区示范带动作用，165 项试点任务全面实施，累计形成创新案例 511 个，21 项改革创新成果在全国复制推广。累计建成国家级经开区 5 个、省级经开区 17 个、综保区 6 个。航空口岸已初步形成“丝路贯通、欧美直达、五洲相连”的国际航线网络格局。铁路口岸已建成亚洲最大的铁路物流集散中心，进境粮食、肉类、整车等海关指定监管场地实现常态化运营。

——**商务改革持续深化。**深入推进“放管服”改革，持续提升行政效能，有效激发市场主体活力，消费促进、流通升级、对

外贸易、招商引资、对外投资等政策体系不断完善，跨区域跨部门协调机制不断健全，商务系统作风建设进一步加强，商务服务保障水平明显提高。

表 1-1: “十三五”商务主要指标完成情况

类别			2015 年	2020 年目标	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	“十三五” 合计
内贸	社会消费品零售总额	金额 (亿元)	6859.1	11500.0	7680.8	8611.2	9510.3	10213	9605.3	[45620.4]
		增速	11.4%	*12%	12.0%	12.1%	10.4%	7.4%	-5.9%	*7.0%
外贸	进出口	金额 (亿元)	1895.6	600 亿美元	1974.8	2714.8	3512.7	3515.8	3772.1	[15490.2 亿元]
		增速	12.8%	*15%	4.2%	37.4%	29.2%	0.1%	7.3%	*14.8%
	出口	金额 (亿元)	918.5		1044.6	1659.7	2078.2	1873.3	1929.6	[8585.4]
		增速	7.4%		13.7%	58.8%	25.3%	-9.8%	3%	*16%
	进口	金额 (亿元)	977.1		930.2	1055.1	1434.5	1642.5	1842.5	[6904.8]
		增速	18.4%		-4.8%	13.3%	35.4%	14.5%	12.2%	*13.5%
招商引资	实际利用外资	金额 (亿美元)	46.2	*10%	50.1	58.9	68.5	77.3	84.5	[339.3]
		增速	10.7%		8.5%	17.6%	16.2%	12.9%	9.2%	*12.8%
	实际引进内资	金额 (亿元)	5658.6		6231.0	7909.0	9103.6	10045.7	10820.4	[44109.7]
		增速	13.6%		10.1%	26.9%	15.1%	10.3%	7.7%	*13.8%
外经	实际对外投资	实际投资 (亿美元)	6.7	*15%	7.0	6.6	6.5	4.8	3.4	[28.3]
		增速	46.7%		5.5%	-5.6%	-2.5%	-25.2%	-29.8%	*-12.5%
	对外承包工程	完成营业额 (亿美元)	22.0		24.3	39.1	26.6	30.4	26.3	[146.7]
		增速	23.3%		10.2%	60.9%	3.8%	-25.9%	-13.3%	*3.6%
		派出劳务	6664		5327	7858	6123	9316	2921	[31545]
		增速	6%		-20.1%	47.5%	-22.1%	52.1%	-68.6%	*-15.2%
	外派劳务	实际收入 (万美元)	9855		8447	6401	3970	4656	2807	[26281]
		增速	-17.5%		-14.3%	-24.2%	-38.0%	17.3%	-39.7%	*-22.2%
		人数 (人)	1747		1511	1567	1341	1144	321	[5884]
		增速	-40.4%		-13.5%	3.7%	-14.4%	-14.7%	-71.9%	*-28.7%

备注: 1.带*数字为“十二五”期间年均增速;
 2.带〔〕为五年累计数;
 3.“实际引进内资”含房地产项目;
 4.表中社会消费品零售总额数据来自《陕西统计年鉴 2020》。

第二节 “十四五”面临的新形势

从国际看，当今世界正经历百年未有之大变局。和平与发展仍然是时代主题，新一轮科技革命和产业变革以不可阻挡之势重塑世界，万物互联的数字化时代来临，区域经济合作不断深化。同时，百年未有之大变局正在向纵深发展，经济全球化遭遇逆流，全球产业链供应链深刻调整，国际经济政治格局复杂多变，世界进入动荡变革期。商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销，首当其冲面临外部环境不稳定不确定性明显增加的重大挑战，必须加快推动内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展，积极融入国际循环，培育对外开放新优势。

从国内看，我国已转向高质量发展阶段。创新驱动成为经济增长主要动力，中等收入群体持续扩大，强大国内市场正在形成，消费结构、需求结构、产业结构不断升级，东部沿海地区产业加速向西部地区梯度转移，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加速构建，商务系统在畅通国内大循环、促进国际循环中肩负着更大的责任，必须发挥更大的作用。同时，兄弟省市商务发展不断创新，区域竞争日趋激烈，必须紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革深入发展的关键变量，赢得发展先机、实现追赶超越。

从省内看，我省商务发展正在迎来重要战略机遇期。全省上

下把奋力谱写陕西新时代追赶超越新篇章作为全部工作的总纲，加快打造万亿级先进制造、高端能化、文化旅游和战略性新兴产业集群，为商务高质量发展提供了强劲动能；共建“一带一路”、推进西部大开发形成新格局、黄河流域生态保护和高质量发展等国家重大战略深入实施，关中平原城市群加快建设，内陆改革开放高地加速打造，为商务高质量发展拓展了广阔空间；“十三五”时期商务发展基础更加稳固，政策体系和体制机制进一步完善，干部队伍专业化素质和工作作风明显提升，为“十四五”实现商务高质量发展积蓄了强大势能。但必须清醒认识到，全省商务高质量发展还面临不少深层次问题和挑战：开放不足是制约发展的突出短板，对外贸易和利用外资总量分别仅占到全国的 1.2%和 0.3%，市场主体数量偏少，一般贸易进出口仅占全省的 25%左右，外商投资缺乏产业类大项目支撑。消费对经济增长拉动作用不够明显，中高端消费吸引力有待提升，线上消费发展不足；现代流通体系还需要完善，城乡流通基础设施存在短板。区域发展极不平衡，西安市进出口和利用外资均占全省 90%以上。自贸试验区、开发区、综保区等开放平台产业集聚功能亟待提升。

总体来看，“十四五”时期进入新发展阶段，全省商务发展面临的国内外形势更加错综复杂，机遇和挑战都在发生新的发展变化。必须直面问题挑战，增强机遇意识和发展信心，准确识变、科学应变、主动求变，勇于担当，勇于进取，加快新时代追赶超越步伐，构筑陕西商务高质量发展新格局。

第二章 总体思路

“十四五”时期，陕西商务高质量发展必须坚持以下指导思想和发展原则，明确主要发展目标，实现商务发展新的历史跨越。

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记“七一”重要讲话和来陕考察重要讲话精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，贯通落实“五项要求”“五个扎实”，以推动商务高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，围绕打造内陆改革开放高地，发挥商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销的功能，推动高水平对外开放，坚定实施扩大内需战略，加快融入共建“一带一路”大格局，推进运贸融合、贸产融合、商产融合，促进消费提质扩容，完善现代商贸流通体系，促进外贸外资规模和效益快速提升，全面提升对外经济合作效益，强化开放平台和贸易通道支撑功能，以实现高质量发展、高品质生活、高效能治理为目标，全面融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的

新发展格局，为奋力谱写陕西新时代追赶超越新篇章作出新的贡献。

第二节 发展原则

坚持党的领导。坚持和完善党领导商务发展的体制机制，发挥各级党组织领导作用，全面提高立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的能力和水平，为新时代商务发展实现追赶超越提供根本政治保证。

坚持以人民为中心。坚持人民主体地位，牢记初心使命，以高品质生活为主攻方向，不断增强商务服务民生、改善民生能力，全力办好民生实事，持续提升便民利民服务品质，全力做到商务发展为了人民、商务发展依靠人民、商务发展成果由人民共享，不断满足人民群众对美好生活的向往。

坚持新发展理念。把新发展理念贯穿商务发展全过程和各方面，把商务高质量发展作为战略主题，加快转变商务发展方式，转换商务发展动能，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

坚持深化改革开放。着力破除制约高质量发展、高品质生活的体制机制障碍，促进有效市场和有为政府的有机统一，以高水平开放促进深层次改革、高质量发展，以深化改革促进形成更高水平开放型经济新体制，深度融入共建“一带一路”大格局，构

建全方位开放新格局。

坚持创新驱动。把创新作为商务发展第一动力，深入实施创新驱动发展战略，充分利用现代科技、管理、商业模式发展成果，改造提升传统商贸流通产业，壮大出口主导产业，创新机制和业态模式，加快质量变革、效率变革、动力变革，提高产业链供应链现代化水平。

坚持系统观念。加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，发挥商务一头连着国内大循环，一头连着国际大循环的功能，统筹利用国内国际两个市场、两种资源，激活商务高质量发展的内生动力，注重防范化解重大风险挑战，推动质量、结构、规模、速度、效益、安全协调发展。

第三节 发展目标

按照商务高质量发展的要求，今后五年的主要发展目标是：

——**市场消费规模显著扩大。**现代商贸流通体系基本形成，商贸流通现代化水平明显提升，消费潜能有效释放，消费对经济发展的基础性作用进一步增强，社会消费品零售总额年均增长6.5%。

——**外贸发展实现双倍增。**对外贸易结构进一步优化，发展质量明显提升，新业态发展活力增强，货物贸易进出口年均增长15%，服务贸易年均增长10%。2025年货物贸易进出口突破7500

亿元大关，有进出口实绩的外贸经营主体达到 7500 家，实现货物贸易进出口总量和实绩外贸主体“双倍增”，进出口总量全国排名提升 2-5 个位次。

——招商引资取得新成效。围绕产业链创新链招商的精准性明显增强，引资项目质量持续提升，协同一体的高效招商引资机制更加完善，实际利用外资年均增长 13%，2025 年突破 150 亿美元；实际引进内资年均增长 12% 左右，2025 年突破 1.38 万亿元，实际引进内外资达到全省固定资产投资的 50% 以上。

——对外投资合作迈出新步伐。深度融入共建“一带一路”大格局，国际经济合作与交流更加活跃，陕西投资、陕西商品、陕西服务国际影响力显著提升，对外直接投资达到 32 亿美元，对外承包工程完成营业额 175 亿美元。

——开放平台作用进一步增强。自贸试验区建设制度型开放水平明显提升，创新成果国家层面复制推广数量达到 15 个，省级层面复制推广数量达到 100 个。口岸发展格局进一步优化，综合保税区进出口值达到 4200 亿元，占全省的 60%。中欧班列“长安号”开行量、货运量居全国前列，内陆地区效率高成本低服务优的国际贸易通道基本形成。

——商务治理体系建设取得新进展。法律法规和信用体系更加完善，政策支撑体系进一步强化，协同推进工作机制更加健全，商务领域监督管理效能不断提升，以诚信为核心的商业文化建设卓有成效。

表 2-1 “十四五”时期商务发展主要指标					
指标类别	指标名称	单位	2020 年	2025 年	年均增长
内贸流通	社会消费品零售总额	亿元	9605	13150	6.5%
	网上零售额	亿元	1258.3	2000	10%
对外贸易	货物贸易额	亿元	3772.1	7500	15%
	服务贸易额	亿美元	60.4	100	10%
招商引资	实际利用外资	亿美元	84.43	150	13%
	实际引进内资	亿元	7853.65	13800	12%
对外投资合作	对外直接投资	亿美元	3.4	〔32〕	--
	对外承包工程营业额	亿美元	26.3	〔175〕	--

备注：1.带〔〕为五年累计数；

2.“实际引进内资”不含房地产项目。

到 2035 年，全省现代商贸流通体系基本建成，西安国际消费中心城市国际知名度大幅提升，多层次消费体系更加完善，消费成为经济发展主引擎。形成对外开放新格局，贸易高质量发展取得显著成效，对外贸易总量和经济总量在全国的位次相当，引资质量和对外投资合作水平明显提高，外贸依存度基本达到全国平均水平，开放不足短板得到破解，建成内陆改革开放高地。

第三章 服务构建新发展格局

积极服务国内大循环，加快畅通国内国际双循环，融入共建

“一带一路”大格局，加快数字化发展和绿色发展，更好地推动构建新发展格局。

第一节 积极服务国内大循环

全面促进消费提质扩容。提升传统消费，培育新型消费，扩大城市消费，提振乡村消费，促进商品消费，拓展服务消费，发展绿色消费，推动线上线下消费融合发展。营造良好消费环境，提升消费满意度。积极培育建设西安国际消费中心城市，打造区域消费中心城市，发挥不同层级消费中心辐射带动作用，引领西部地区消费增长。

健全现代商贸流通体系。优化城市商业网点布局，加强县域商业体系建设，健全城乡商贸流通体系。推动农产品流通现代化，改造提升农产品批发市场，完善冷链物流体系。培育壮大具有竞争优势的流通主体。鼓励商贸流通模式与业态创新，推动流通数字化、智能化改造和跨界融合，促进上下游、产供销有效衔接。大力发展绿色流通。

提升供给质量。集聚全球中高端品牌，增加对优质商品和服务的进口。推进商业与文化、旅游、教育等融合发展，鼓励企业开发适应个性化、差异化、品质化消费需求的产品和服务。以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，推动形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

第二节 加快畅通国内国际双循环

促进内贸和外贸融合发展。建设一批内外贸相结合的专业市场，打造贸易促进、国际营销等公共服务平台。促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准等相衔接，拓展内外贸产品同线同标同质实施范围和实现方式。支持外贸企业出口转内销和内贸企业开拓海外市场，支持贸易新业态新模式发展。

促进进口和出口融合发展。推进贸易创新发展，优化市场布局、商品结构、贸易方式，支持外贸企业实施优进优出计划，推动货物贸易和服务贸易协同发展。培育建设陕西优质出口品牌，支持高新技术、新能源、新材料等产品出口，加快提升出口产品质量，逐步提高一般贸易比重。

促进双向投资融合发展。加强招商引资力度，推进关中、陕北、陕南三大区域差异化招商，围绕现代农业、航空航天、高端装备制造、医药健康、数字产业等重点产业精准招商，提升引进内外资规模和质量。稳步提高对外投资水平，优化对外投资区域布局，提升对外投资项目效益。以促进招商引资和对外投资融合发展推动国际产能合作中心建设，提升产业集群国际竞争实力。

促进贸易和投资融合发展。以提升利用外资水平带动内外贸发展，以提高对外投资水平支持企业拓展海外市场，发挥强大国内市场和丰富产能优势，实施贸易投资融合行动，支持产业链强链补链延链，不断提升我省产业链供应链现代化、多元化水平。

第三节 融入共建“一带一路”大格局

加快建设“一带一路”商贸物流枢纽。以中欧班列“长安号”为核心，加快西安国际港务区商贸物流基础设施建设，完善境内外商贸物流枢纽体系，提升多式联运效率，构建亚欧陆海贸易大通道，加快建设“一带一路”交通商贸物流中心，形成效率高、成本低、服务优的国际贸易通道。

深化“一带一路”重点领域合作。依托农业、能源资源、制造业优势和文化历史、科技教育优势，全方位深化与共建“一带一路”国家在经贸、科教、文旅、金融等领域的合作。鼓励省内骨干企业积极开展能源化工、装备制造、电子信息、汽车及零部件等国际产能合作，推动产业合作由加工制造环节向研发、设计、服务等环节延伸发展，加快形成“一带一路”国际产能合作中心。

拓展“一带一路”发展新空间。坚持共商共建共享原则，秉持绿色、开放、廉洁理念，探索“一带一路”数字、健康、绿色等领域共建，深入培育开放合作新优势。

第四节 加快数字化发展

打造数字商务新优势。充分发挥数据要素作用，积极发展新业态新模式，促进 5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等

先进信息技术与商务发展深度融合，推动商务领域产业数字化和数字产业化，提升商务发展能级。构建与数字商务发展相适应的政策和监管体系，促进共享经济、平台经济等健康发展。

提升商务治理数字化智能化水平。稳步推进“互联网+政务服务”，探索运用大数据技术，加快构建数字技术辅助商务决策机制，推动政务信息化建设，加强公共数据共享。

第五节 推动绿色发展

积极发展绿色消费。大力弘扬绿色消费文化，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，营造更多的商业生态空间，推动都市圈绿色永续发展。

完善绿色贸易体系。推动绿色低碳贸易发展，坚决遏制高耗能、高排放贸易项目，提升整体绿色发展水平，推动形成绿色贸易促进体系。

推动绿色投资合作。完善绿色投资合作政策支持体系，落实《对外投资合作环境保护指南》，引导外资投向节能环保、生态环境、绿色服务等产业。

第四章 促进消费提质扩容

落实和创新消费促进的各项政策，持续扩大高品质消费供

给，加快培育新的消费增长点，引导消费向智能、绿色、健康方向转变，更好地满足城乡群众高品质生活需求。

第一节 巩固传统消费

稳定汽车消费。鼓励新能源汽车消费，延长新能源汽车购置优惠政策。优化汽车流通网点布局，推进汽车消费基础设施建设。支持汽车淘汰更新，加快新能源公交车替换，支持农村车辆消费升级。提升二手车交易市场的便利化与信息化水平，促进二手车流通。支持汽车及相关产品消费，推动汽车由购买管理向使用管理转变。

扩大家电家居消费。支持家电“以旧换新”促消费活动，鼓励家电更新换代。支持绿色、节能、智能家电消费，完善购买优惠、补贴等支持政策。扩大家居产品消费，加快普及智能家居产品。

促进成品油及新能源消费。完善加油站网络布局，支持开展多种形式的成品油促销活动，引导提升加油站的服务水平，统筹规划加油站便利店等非油品服务设施建设，支持加油站非油品业务发展。

激发居民消费活力。提升生活必需品品质和性价比，倡导优质优价供给，促进吃穿用产品消费提质升级。改善县域消费环境，

促进农村居民耐用消费品更新换代，推动农村消费梯次升级。支持开展季节性、主题性的促消费活动，鼓励促消费方式、政策等创新。健全消费者评价与维权体系，营造安全放心的消费环境。

第二节 提升品质消费

优化中高端消费供给。规划布局若干中高端消费商圈，集聚国内外品质与品牌商品消费资源，加大中高端购物中心、品牌旗舰店等业态引进力度，提升消费市场品味。强化自主品牌建设，开展陕西名优产品与品牌推广活动。

创新消费业态。大力培育和引进新型零售业态，支持发展以供应链为核心的新型品牌连锁。积极发展首店首发经济，支持概念店、主题店、特色小店和网红店等零售业态发展，提升消费市场活力。积极发展免税消费，优化免税消费供给。

提升消费便利化水平。构建一刻钟便民生活圈，完善社区商业网点布局，建设城乡便民消费服务中心。鼓励“一店多能”，集中向社区居民提供餐饮、购物、洗衣、家政、维修、理发、寄存、快递收取、养老、再生资源回收等生活服务，提升便民服务能力。支持“互联网+”生活服务业发展，建设社区“E中心”。丰富社区商业业态，支持构建商业与物业融合消费场景，引导连锁便利店、连锁超市、品牌专营店等业态进社区。

专栏 4-1 全面提升消费供给品质工程

加快推进西安建设国际消费中心城市。打造以“钟楼-大南门”国际消费中心和“大唐不夜城-小寨商圈”双引领，浐灞国际会展商圈、临潼国际旅游度假商圈等区域商圈为支撑，大唐西市、老城根 G—park 等特色商业街区为辐射网络的国际消费中心城市时尚矩阵。加大国际美食之都建设力度，做精做强陕西老字号、名小吃，振兴陕菜品牌。丰富“夜游、夜购、夜演、夜娱、夜餐、夜展”等夜间消费业态，建设国家级夜间文旅消费集聚区。大力引进具有优质消费资源配置能力的龙头商贸企业，增加国内外一线品牌、网红品牌等供给。深挖西安市及周边文化和旅游资源，引导餐饮、文化、商业、旅游四位一体融合发展，打造商旅文融合、潮流时尚度高、文化底蕴深厚的消费新场景。

集聚首店首发消费资源。大力引进国内外高端、创新业态零售品牌在我省开设全球首店、亚洲首店、中国内陆地区首店、西部地区首店。支持商业综合体和街区运营管理机构发挥招商引资功能，设置品牌首店引进奖励机制。支持引进高端知名品牌、设计师品牌等在陕首发新品，对新品发布、新品展示等活动给予支持，统筹线上线下、大众和专业传播资源，优化活动宣传服务。

优化外来消费供给与体验。提升西安机场免税店运营水平，丰富商品品类，增加国际一线品牌商品供给，开展免税消费促进活动。加快西安市内免税店开业，对标韩国、日本等国市内免税店发展经验实施高标准经营，设置国际品牌商品、陕西特色商品等多元商品陈设柜台，推动市内购买与机场提货等购物流程衔接。增加离境退税商店密度，优化离境退税流程与服务。创建安心放心的外来消费环境，推动大型商业设施、旅游景点与城市轨道交通站点等互联互通，提升外来消费的公共服务水平。

壮大夜间消费。按照“政府引导、市场运作、标准引领、分层推进、分批启动”的原则，以彰显地方文化、业态融合发展为导向，建设商旅文体娱融合、管理智慧、规划合理的夜间消费集聚区，分类培育时尚购物、餐饮美食、酒吧娱乐、音乐文化等多元主题夜间消费集聚区。引进和培育在经营业态、结构、管理方式等方面具有特色的夜间消费集聚区运营龙头企业，扶持以零售、餐饮为主的夜间经济示范项目。科学规划夜间消费集聚区的灯光造景、电子门店招牌等设计，支持开展夜间停车费减免、夜间商品打折等促销活动。

第三节 培育新型消费

发展信息消费。引导流通企业利用大数据等推动电子产品智能化升级，丰富可穿戴设备等信息产品供给。支持文化资源的数字化开发，拓展数字影音、网络文学等数字文化内容，优化数字内容消费供给。鼓励建设信息消费体验中心，应用增强现实、交互娱乐等技术优化信息消费体验。

扩大智慧消费。鼓励应用 5G、大数据、人工智能、物联网等信息技术，发展智能结算、自助售卖等新型智慧消费模式。加快发展新型智慧消费业态，支持共享出行、餐饮外卖、线上药品零售等新型消费方式发展。引导消费市场在营销、支付、售后服务等方面加快线上线下融合，营造沉浸式智慧消费场景。

倡导绿色消费。开展绿色消费主题宣传活动，引导形成勤俭节约的餐饮消费风尚，强化舆论监督营造绿色消费文化。大力发展低碳循环经济，加强生活垃圾分类回收与再生资源回收衔接，推广“互联网+回收”绿色消费新模式。坚决落实国家限塑政策，积极推广替代产品消费。

第四节 发展服务消费

优化餐饮消费。推动餐饮服务业特色化发展，引导企业结合

市场需求开发“新派陕菜”。增强餐饮从业人员的服务意识，优化餐饮服务水平与消费体验。培育多元餐饮业态，精细化发展细分餐饮业态。加大陕菜品牌的宣传推广力度，提升陕菜文化、陕西小吃、陕西特色菜品的国内外影响力。

协力增强文化消费。围绕秦汉文化、盛世唐朝等文化内核，开发多层次、多元化、多领域的文创产品，推出限量款、高定款、联名款等特色文创产品。引导书店、音乐厅、博物馆等业态创新发展，打造音乐主题街区、大唐艺术街区等消费场景，提升文化消费的趣味性。推动西安建设国际文化消费高地。

融合推进旅游消费。支持开发富有陕西特色的文化旅游、乡村旅游、体育旅游等多元产品，依托“长恨歌”等旅游产品品牌的国内外影响力，打造多元商旅文融合消费场景。

协同促进康养消费。引导企业开发中医药保健产品与服务项目，支持咸阳、铜川、汉中等构建水疗、食疗、医疗、药疗等多元医疗保健服务体系，打造一站式“康养名城”。

专栏 4-2 “陕菜”品牌振兴工程

精选一批初步具备市场影响力的陕西特色餐饮品牌和龙头企业，统一品牌形象，研发陕菜主题套餐，建设有特色的创新型陕菜形象店。支持老字号陕菜品牌转型升级，以网络直播等数字化宣传方式提升陕西老字号餐饮品牌知名度。培育岐山臊子面、宝鸡擀面皮、刀劈面等陕西特色小吃品牌，以智慧餐饮、中央厨房等模式实施连锁经营，推动陕西小吃“走出去”。鼓励各地方探索餐饮服务业与旅游、文化等融合发展模式，发展一批具有农家美食和民俗文化等特色的知名乡村旅游景点。

第五章 完善现代商贸流通体系

坚持扩大内需战略基点，提升流通现代化水平，优化城乡流通网络布局，增强流通产业的服务功能，推进绿色流通发展，促进国内大循环提质增效。

第一节 推进流通数字化智能化

加快实体零售转型升级。引导实体零售企业加快应用现代信息技术，对零售门店设施、运营系统及供应链进行数字化改造，支持发展无人零售等新业态。增强实体零售门店的场景化、立体化和智能化展示功能，创新发展云逛街等新模式，建设“智慧商店”“智慧街区”。

创新电商业态与模式。支持电商平台创新数字化服务，发展直播电商、社交电商、生鲜电商等新业态新模式。培育和引进生活服务电商平台，推广网订店送、无接触配送等服务新模式，鼓励发展智慧养老、智慧医疗、智慧教育等线上服务新业态。引进一批大型平台企业，培育一批汽车、装备制造、现代物流等行业的数字化小微平台，健全支持平台经济发展的政策体系，加快发展平台经济。

大力发展智慧流通。加快 5G 网络、数据中心等新型流通基础设施建设，提升快递智能柜、智能服务终端等智慧流通基础设施建设覆盖率。加快建设智慧商圈，促进商圈内信息与数据互联互通，加强商圈大数据开发和应用，提供智能化和个性化服务。应用物联网、区块链等信息技术，加快发展智慧物流。

第二节 优化城乡流通网络布局

强化城市流通空间布局。合理规划大中型商业综合体建设，引进龙头企业优化存量设施运营，降低商业综合体空置率。引导核心商圈在空间形态、功能业态和配套设施等方面进行差异化定位，丰富体验业态，形成一批适应消费升级需求的地标式消费场所。支持各类商贸流通企业在县级以上城市创建 20 条省级示范步行街、改造提升和新建 100 条步行街，在千人以上行政社区平均建设 2 个“菜篮子”零售网点，在万人以上行政社区平均建设 2-3 个生鲜连锁超市，对全省现有 500 多个经营面积 500 平方米以上的社区菜市场全面进行标准化提升改造，支持 10 个区域性农产品批发市场改造提升，培育 3-5 个具有集中采购和跨区域配送能力的农产品冷链物流集散中心。

完善乡村流通网络布局。加强县域商业体系建设，完善县城商业设施，每年支持 10 个县（市）开展商业示范县创建活动。

改造乡村传统商业网点，建立以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的商业体系，每县每年打造 1 个商业示范镇。鼓励龙头企业向农村市场下沉流通渠道，以现代供应链赋能、品牌赋能乡村夫妻店等方式，发展农村新型连锁零售业态。新建改造省级示范县乡镇农贸市场，建设立足乡村、贴近农民的生活消费服务综合体，每镇每年打造 2 个商业示范村。到 2025 年，培育 1-2 个国家级农产品产地专业市场，打造 100 个乡镇商贸中心示范项目。

统筹城乡融合流通网络布局。围绕城市群与城镇带建设，发挥中心城市对周边城镇及乡村地区的带动作用，在具备条件的地区建成一批特色商贸小镇。引导城乡围绕商贸流通、旅游、文化创意等产业错位布局，构建城乡融合消费网络。统筹规划城乡基础设施网络，促进城乡流通基础设施统一布局。打通城乡双向流通渠道，促进农产品上行，便利农资和消费品下乡。到 2025 年，实现县县有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递。

第三节 推动农产品流通现代化

打造陕西优质农产品品牌。围绕全省地理标志农产品、绿色农产品和有机农产品，打造一批知名“陕货”品牌，支持龙头企

业打造农产品企业品牌。强化农产品品牌保护，建立产销一体的追溯系统。以展会展销活动、电商平台、网红直播等多渠道实施立体化宣传推广，提升“陕货”品牌知名度和影响力。

推进农产品流通设施现代化。推进农产品批发市场、仓储、物流、集配中心等基础设施的智能化信息化改造升级，完善数字化交易配套和服务设施，打造一批智慧农贸市场和农产品批发市场。完善信息采集、市场调控、价格发现、产品追溯等服务功能，提高农产品流通基础设施的服务水平。强化农产品批发市场的冷链设施建设，增强以保鲜、冷藏为主的仓储服务功能。

高质量推进农产品产销衔接。推广委托生产、订单式农业、以销定产等产销一体化新模式，探索农超、农社、农企、农校、农医、农旅等多种产销对接模式。引导农产品生产企业和合作社与农产品流通企业建立利益联结机制，支持电商企业、社区团购平台等新型流通主体构建数字化农产品供应链，推广直供直销、会员农业等新业态，构建长期稳定的产销合作关系。

积极发展农村电商。充分发挥电商在农产品销售方面的重要渠道作用，巩固提升电子商务进农村综合示范，鼓励和支持电商企业深度参与乡村振兴。建设运营镇村电商服务站点，扩大电子商务服务覆盖面，强化线下体验功能。加大农村电商培训力度，年培训 8 万人次以上，提高新型农业经营主体电子商务应用能力。

专栏 5-1 农产品流通网络优化工程

推进标准化农产品零售网点建设。推动全省经营面积 500 平方米以上的菜市场全面进行标准化提升改造，重点支持菜市场内外环境、卫生质量、设施设备和场内布局等优化，完善检验检测、冷藏保鲜等服务功能。在千人以上行政社区平均建设 2 个“菜篮子”零售网点，在重点县乡镇建设 100 个标准化农贸市场。

加强农产品冷链物流设施建设。重点围绕黄土高坡苹果产业带、秦岭北麓和汉丹江流域猕猴桃产业带等水果产业带，和关中、渭北百万亩设施蔬菜优势区域板块，加快建设田间地头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心，增强苹果、猕猴桃等主要产品的产地预冷、预选分级等服务功能，提升产地商品化处理与错峰销售能力。加大批发市场、农贸市场的冷藏和低温仓储设施建设力度，健全冷链物流基础设施网络。增加销地市场的物流设施建设，在苹果、猕猴桃等主要消费城市周边规划建设一批低温储藏和配送设施。

完善公益性农产品市场体系建设。规划布局建设一批区域公益性农产品批发市场，增设一批平价菜市场、平价社区菜店等公益性零售网点。建立健全公益性农产品市场投资、运营及监管机制，将农贸市场、社区直供店（点）、平价菜店等纳入微利经营的流通设施范畴，加强投资引导和政策支持。完善应急保供预案，建立猪肉、蔬菜等重要商品储备，维护市场稳定。“十四五”期间，建设改造 25 个公益性农产品批发市场，培育 1-2 个国家级农产品产地专业市场，经营农产品的公益性市场地市级覆盖率达到 60%。

第四节 提升现代流通服务水平

推进现代物流服务专业化。充分发挥区位优势，依托贸易通道、开放平台等基础资源，围绕高端装备制造、电子信息等优势

战略新兴产业，集聚发展第三方物流等专业物流服务。推进传统物流信息化转型，支持应用无人机、无人仓等智慧终端，提升物流的自动化、可视化和数字化水平。

大力发展会展经济。推动会展业国际化、品牌化发展，提升丝博会、欧亚经济论坛、杨凌农高会的知名度与影响力，打造国际一流展会品牌。鼓励铜川等有条件的市（区）建设会展场馆，多种方式引进一批国内外知名会展服务机构和品牌展会，培育一批本土会展业领军骨干企业。鼓励会展业创新办会办展模式，推动会展业线上线下融合发展。支持举办特色专业展会，提升会展业服务功能。

推动供应链服务创新发展。培育和引进一批钢铁、煤炭、日用快消品和农产品等产业的供应链交易平台，促进供需高效对接。推动工业消费品商品交易市场的数字化转型，提升综合服务、产销衔接、品牌孵化和平台整合等服务功能，推动工业消费品供应链协同发展。加快战略新兴产业供应链上下游企业的协同创新，构建供应链协同创新网络。

增强流通对制造业的服务功能。促进流通业与制造业融合发展，利用互联网、云计算、大数据等新技术，引导消费者参与产品设计、研发、生产与流通环节，增强汽车制造、电子信息等产业定制化和柔性制造能力。围绕宝鸡机器人智能制造产业园、铜川澳威光电产业园、渭南经开区工业互联网等重点项目，发展服务型制造模式。

健全生活必需品应急保供机制。完善生活必需品应急保供预案，健全猪肉、蔬菜等重要商品储备，维护市场稳定。推进重要商品储备制度改革，优化应急商品储备结构、品种与规模，提升储备效能。健全应急商品数据库和应急商品投放网络，提升应急物流体系的抗冲击能力与反应速度。

专栏 5-2 商贸物流提升工程

优化商贸流通网络布局，加快构建以物流分拨中心、公共配送中心和末端配送网点等三级物流节点为支撑的城市物流配送体系。积极发展城市共同配送，鼓励龙头企业赋能传统夫妻老婆店，推动配送节点设施等资源的协同共享，提升“最后一公里”配送效率。加快推进商贸物流标准化，推动物流作业环节、设施设备标准衔接配套，加强标准托盘、周转箱等应用推广与循环共用。支持建设跨区域物流信息服务平台，提升商贸物流园区到末端配送站点的全链条信息化水平。

第五节 稳步推进绿色流通发展

推广绿色流通理念。深入落实碳达峰碳中和重大战略决策，坚定不移推动商务领域走生态优先、绿色低碳的发展道路。推广ESG（环境、社会、治理绩效）理念，引导流通企业实施ESG信息披露，强化流通企业的绿色环保与可持续发展理念。

支持绿色商品流通。完善绿色节能产品供应链，鼓励流通企业开设绿色节能产品专柜、专区等，展示、推销、宣传绿色节能产品，提高绿色节能产品的市场占有率，限制和拒绝高耗能、高

污染、过度包装产品流通。探索流通领域的绿色节能产品认证。

打造绿色流通链条。引导流通主体应用节能型物流和仓储设施，加快构建减量和循环利用的绿色包装链条与流通链条。鼓励积极应用绿色节能技术，创新发展节约型智慧物流，推动全供应链节能减排。建设绿色流通链条服务体系，打造信息化和标准化的绿色供应链，推动上下游产业链和消费链的可持续发展。

第六章 加快贸易高质量发展

持续扩大对外贸易规模，进一步优化外贸结构，培育外贸竞争新优势，加快开拓多元化国际市场，推动对外贸易创新发展和高质量发展。

第一节 推动对外贸易规模扩大

巩固传统外贸产品竞争优势。巩固集成电路、太阳能光伏、平板显示、智能终端等电子信息产品出口优势，提升特色农产品、纺织、果业等产品市场占有率，推动劳动密集型产品高端化、精细化发展。增强飞机、汽车、输变电设备、机床工具、石油钻采设备等机械设备出口优势，提升自主品牌、自主知识产权、高附加值的高新技术产品出口比重。

鼓励新兴产业扩大出口规模。推动新材料、新能源、生物医药、高端装备制造等产业补链强链，强化制造业创新对贸易的支撑作用，培育外向型龙头企业，促进产业与贸易互动。积极培育新能源汽车、富硒食品、植物提取物等产品出口竞争优势，加强出口品牌建设，推动更多陕西品牌产品出口，挖掘出口新增长点。

打造外向型产业集聚区。重点依托国家级、省级开发区及专业化产业园区、承接东部产业转移示范基地等平台，聚焦优势产业做强开放产业，重点围绕电子信息制造、航空航天、高端装备等重点领域率先突破，培育具有全球影响力和竞争力的先进制造业集群。加快培育各类外贸集聚区，搭建公共服务平台，壮大区域主导外向型产业。

专栏 6-1 外贸“双倍增”工程
实施外贸主体倍增计划。按照培育一批、承接一批、引进一批的思路，力争“十四五”末我省有业绩的外贸企业翻一番，达到 7500 家左右（目前 3720 家）。其中进出口超过 10 亿美元企业超过 10 家（目前 5 家），1 亿美元企业超过 100 家（目前 37 家）。 实施贸产融合发展工程。支持我省主导产业加快国际化进程，在全省打造 30 个左右贸易聚集区，其中新增 5 个国家外贸转型升级基地、10 个省级特色出口基地，创建国家承接加工贸易转移重点承接地、示范地 3-5 个。

第二节 提升对外贸易质量效益

提升出口质量和品牌。切实提升商品和服务出口质量，推动

电子信息、机械设备、农产品等重点行业出口产品质量整体达到国际先进水平，加快推进与重点市场认证和检测结果互认。加强品牌培育，支持出口企业确立品牌发展战略，开展商标国际注册和自主品牌国际化建设。优先支持地市打造区域品牌，支持企业在境内外建设品牌示范店，加大驰名商标培育和地理标志保护，推动陕西品牌走向世界。

优化贸易方式。依托全省国家外贸转型升级基地等外贸聚集区，开展产学研贸创新合作，壮大区域主导外向型产业，扩大一般贸易规模，提升出口产品附加值，推动加工贸易转型升级，鼓励电子信息、新能源汽车等产业向价值链两端延伸，提高贸易竞争新优势。

扩大优质产品进口。围绕全省重点产业链增加相关产品进口，实现补链强链。加大进口贴息支持力度，支持先进技术和关键零部件等产品进口，保障国内产业安全。发挥我省向西开放的重要门户作用，扩大重要能源资源进口，以高质量进口带动提升产业竞争力。以跨境电商综合试验区、国家进口贸易促进创新示范区等为载体，增加高品质消费品等民生产品进口，满足多样化消费需求。

开拓多元化国际市场。实施市场多元化战略，深耕欧美、日韩等发达经济体传统市场，以共建“一带一路”国家、我国自贸伙伴为重点，引导我省企业稳步扩大东南亚、中东欧等市场，积极拓展中亚、西亚、南亚、非洲、拉美等市场，逐步提高自贸伙

伴、新兴市场和发展中国家在全省对外贸易中的占比。

加强贸易促进平台建设。支持企业以合作、自建等方式，在重点市场建立完善海外仓、境外展示展销中心等营销服务体系，开展仓储、展示、接单签约、批发、销售及售后服务。依托丝绸之路国际博览会、欧亚经济论坛、杨凌农业高新科技成果博览会、中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会等务实举办投资贸易促进活动，推动丝绸之路国际博览会纳入国家机制性涉外展会，支持欧亚经济论坛恢复“一会一展”模式。

发展绿色贸易。稳步扩大节能环保、清洁能源、环境治理、绿色服务等商品和服务的进出口规模，严格控制高污染、高耗能产品进出口，促进绿色贸易快速发展。加强对低碳、绿色、循环的宣传教育，完善绿色贸易相关标准和法规建设，鼓励绿色贸易领域的科技创新，促进企业向绿色生产模式发展，加快形成绿色贸易促进体系。

专栏 6-2 多元化市场开拓工程

深耕传统贸易伙伴市场。采取境外参展、线上线下办展等方式，深耕欧美、韩日等传统市场，鼓励和支持有条件的企业在重点市场投资，建设境外营销分支机构、产品技术支持和售后服务体系等国际营销体系，建设一批境外区域性展示中心、分拨中心、售后服务中心、批发市场和零售网点等。支持企业收购、并购国外已有成熟的营销网络。加强仓储物流设施建设，深度融入中欧班列物流网络。

拓展共建“一带一路”国家市场。用好中欧班列（西安）集结中心，拓展共建“一带一路”国家市场，形成更多融入“一带一路”的品牌。力争 2025 年对共建“一带一路”国家进出口占全省比重提升 10 个百分点，达到全国平均水平。

第三节 培育外贸新业态新模式

大力发展跨境电商。全面推进西安、延安跨境电子商务综合试验区建设，复制推广全国成熟经验，探索创造地方特色经验。鼓励各地市结合产业特色和发展重点开展跨境电商出口，依托亚欧陆海贸易大通道开展跨境电商出口，支持西安国际港务区打造中欧班列全国跨境电商集结中心，不断完善跨境电商产业链和生态圈。制定跨境电商海外仓认定和支持办法，创新跨境电商 B2B 业务的监管模式。支持金融机构与支付机构合作开展跨境电商人民币结算业务。

推进外贸综合服务平台建设。继续培育外贸综合服务平台，完善外贸综合服务企业发展政策，推动信息共享和联合监管，推动外贸综合服务企业提档升级。发挥跨境供应链平台作用，鼓励外贸综合服务企业为中小微企业开拓国际市场提供更加全面、专业和优质的服务。

推进市场采购贸易方式试点。支持西安、西咸新区申报国家市场采购贸易方式试点，在总结试点经验基础上，完善管理体制和政策措施，优化市场采购贸易监管模式，推动通关作业流程优化，推进商品交易市场通过市场采购方式开展对外贸易。

创新其他贸易方式。发挥自贸试验区和综合保税区政策功能叠加效应，扩大平行汽车进口、二手车出口和保税航油等新业态规模，实现保税维修、委内加工和离岸贸易等新业态突破发展。

专栏 6-3 新业态突破工程

推动西安、延安跨境电商综试区加快发展，力争宝鸡等 1-2 个市获批新的跨境电商综试区。新培育 20 家外贸综合服务平台企业。支持西安国际港务区建成辐射全省、带动周边的进口贸易促进创新示范区。支持西安市或西咸新区创建国家市场采购贸易试点。促进平行汽车进口、二手车出口和保税维修等新业态规模实现翻番。

第四节 加快服务贸易转型升级

拓展现代服务国际化新空间。依托国家（西部）科技创新中心建设，加快先进制造业与现代服务业融合发展，促进金融、研发设计、科技服务等生产性服务业国际竞争力的提升。提升文化旅游、健康养生、商贸流通等生活性服务业开放水平，扩大自然人流动规模，带动服务贸易增长。

大力发展新兴服务贸易。重点培育软件和信息技术服务，发展电子信息产业应用软件服务贸易，以及电子商务、电信管理、大型商业零售、物流管理等服务贸易，扩大面向共建“一带一路”国家的大数据、云服务、人工智能服务出口规模。大力发展工业设计服务，支持与重型装备设计、航空航天产品相关的新材料设计、精密加工设计、通信智能设计、集成电路和软件设计等尖端工业设计服务贸易发展。促进会展物流服务发展，推动现代商贸物流方案设计、配送网络规划、物流管理咨询、物流技术设备选配、供应链伙伴管理、供应链集成、供应链流程管理等全程服务

发展。鼓励国际教育服务发展，大力发展国际教育交流、留学服务和国际互联网教育。支持发展“互联网+教育”技术，探索未来无接触教育新方式。

积极发展特色服务贸易。加快发展文化旅游、中医药服务、赛事经济、康养经济等特色服务贸易。建设特色服务出口园区，持续推进国家文化出口基地和国家中医药服务出口基地建设，推动文化旅游服务发展，鼓励文化创意、动漫游戏、影视创作、数字出版等文化服务出口。发挥中医药资源优势，发展中医药教育培训、医疗体验、健康旅游服务。以中国孙思邈中医药文化节为纽带，加强中医药、康养等特色服务领域的国际交流合作。充分发掘历史文化资源优势，积极推动文化艺术、广播影视、文化创意等承载文化核心价值的服务出口。依托西安国际港务区、西咸新区，开展各类国际化体育赛事活动。

创新发展服务外包。推动服务外包与先进制造业、金融、法律等行业深度融合，发展以数字技术为支撑、以高端服务为先导的“服务+”新业态新模式。充分发挥西安市国家服务外包示范城市创新引领作用，保持在数据服务、智能终端设计、软件和集成电路设计等领域的全国领先优势。支持有条件城市创建国家服务外包示范城市，支持咸阳、韩城、安康创建省级服务外包示范城市，促进服务外包产业集聚化发展。鼓励企业扩大工程设计和设计、服务设计、维修、文化创意、新能源技术、检验检测、管理咨询等知识流程外包业务。

专栏 6-4 深化服务贸易创新工程

深化服务贸易创新试点。全面深化西安、西咸新区服务贸易创新发展试点，打造面向共建“一带一路”国家的服务贸易创新发展示范高地。明确服务贸易重点发展方向，在软件和信息技术、生产性服务业、文化旅游服务、会展物流服务、中医药服务、国际教育服务六大领域先行发展。深入推进“服务贸易品牌战略”，引导和支持企业开发具有自主知识产权的服务产品，提升“西安设计”“西安服务”“西安旅游”“西安文化”“西安会展”等品牌影响力和竞争优势。推进区域集聚发展，建设一批主导产业突出、创新能力强、体制机制灵活的服务贸易园区。鼓励有条件的科研机构、院校开展设计服务，建设并开放设计服务中心。以共建“一带一路”国家为重点，探索建设一批服务贸易境外促进中心。

构建服务贸易五大平台。一是搭建技术贸易服务平台。持续优化技术贸易的全球推广，推动高端技术的双向输出与引入，促进国内技术交易全链条发展，推进我省在人工智能、数字经济、生物医药、高端制造等领域的技术标准与全球标准的深度融合，保障技术出口安全有序。二是搭建国际远程医疗服务平台。为境外用户提供线上诊疗线下服务，实现双方医疗机构远程会诊、远程教育等功能，推动中医药治疗方案、特色产品和中医药服务“走出去”。三是搭建工业互联网管理平台。发展生产性服务贸易，开展数据在线统计、贯标服务、政策兑现、数字金融等服务，为工业企业提供数字化全场景解决方案，助力工业企业发展数字服务出口。四是搭建检验检测认证公共服务平台。为各类企业提供检验检测认证、设备共享、技术支撑、全球标准互认等服务。五是搭建知识产权数据交易中心服务平台。以知识产权价值评估和交易为核心，实现对服务贸易企业专利权、商标专用权、著作权等知识产权价值动态实时评估和在线交易，为国内服务贸易类企业提供精准的贸易增值服务。

第五节 大力支持数字贸易发展

建设数字贸易集聚区。支持西安软件园吸引集成电路设计、行业应用软件、嵌入式软件和数字内容等产业集聚，打造国家数字服务出口基地。依托西咸新区国家级大数据与云计算产业基地、大数据产业园，开展大数据、云计算服务创新试点，打造区域性云服务基地。支持高新区整合国家数字出版基地和国家文化出口基地优质资源，聚焦现代传媒、动漫设计、游戏研发、数字出版等新型文化业态，形成数字文化贸易集聚区。

积极发展数字货物贸易。发挥中欧班列西安集结中心和铁路口岸国际物流枢纽功能，强化“数字中欧班列长安号”建设，打造中欧班列长安号跨境电商全国集结中心，促进“长安号+跨境电商”模式创新，推动班列与邮件、快件、跨境电商融合发展，以物流通道和贸易服务促进跨境电商发展。

鼓励发展数字服务贸易。鼓励国家文化出口基地相关企业针对共建“一带一路”国家市场需求，积极发展互联网广告、移动出版、网络游戏、网络动漫等业务，扩大数字文化产品出口规模。发挥杨凌农科教资源优势，依托上海合作组织农业技术交流培训基地建设，拓展同上合组织及共建“一带一路”国家的农业领域远程教育培训合作。发挥自贸试验区开放平台作用，积极引进国

际先进医疗机构和技术，支持国际联合诊疗平台和医疗服务大数据中心建设，鼓励国际远程医疗服务、远程会诊、远程医疗呼叫等服务贸易新业态发展。

加强数字贸易国际合作。积极参与“数字丝绸之路”建设，以数字基础设施投资建设带动数字贸易发展，推动云服务、软件和信息服务、数字文化、数字金融、跨境电商等数字服务“走出去”，拓展数字贸易全球合作。以西安国家数字经济创新发展试验区建设为契机，依托国家“一带一路”大数据中心西北分中心等大数据处理平台，鼓励与共建“一带一路”国家加强对国际数据贸易等规则探索。

第七章 增强招商引资精准性有效性

以优势产业为依托，坚持“亩均论英雄”，深入推进“一把手”工程，着力延链补链强链，持之以恒抓好精准招商，开创招商引资工作新局面。

第一节 扩大引资规模

扩大重点产业引资规模。聚焦能源化工、先进装备制造、高新技术、文化旅游等特色优势产业，引进一批投资规模大、产业链条长、带动能力强的项目，壮大特色优势产业集群。围绕新一

代信息技术、高端装备、新能源、新能源汽车、新材料等支柱产业提质增效，瞄准世界技术前沿，优化政策组合，引进一批技术领先、模式先进的项目，加快培育新兴产业集群。围绕前沿领域超前部署，发力数字产业化，加快引进一批头部工业软件企业、工业互联网平台，赋能传统产业数字化改造。

扩大重点国别和地区利用外资。稳定香港、韩国、台湾、日本、新加坡等传统引资渠道，支持电子信息、现代装备制造等领域现有外资企业增资扩产。加大对美国、欧盟等国家和地区的引资力度，通过引进龙头企业、推动战略合作、引进先进技术等多种方式，巩固提升高端装备制造、生物医药、汽车及零部件、能源化工、现代农业等产业利用外资水平。

丰富利用外资方式。支持外资企业以分配利润直接投资，积极进行设备更新和技术改造，强化关联产业、产业链重点环节投资布局。鼓励外资企业参与国有企业混合所有制改革，改造提升食品、轻纺、有色、建材等传统产业。支持企业利用境外融资、境外发债、境外上市等方式引进外资。

扩大承接产业转移规模。重点面向长三角、粤港澳大湾区、京津冀地区等，主动承接化工、食品加工、纺织服装等产业转移项目，完善利益共享、成本共担、生态补偿等制度安排。加快加工贸易产业转移示范地、重点承接地建设，扩大承接家用电器、液晶显示等加工贸易转移规模，吸引产业链整体转移和关联产业协同转移。

第二节 提升引资质量

加大龙头项目引进力度。瞄准世界 500 强、中国企业 500 强以及行业领军企业等，持续跟踪企业投资导向，量身定制落地方案，着力引进一批龙头旗舰项目，不断提升先进制造业、能源化工、文化旅游三大万亿产业集群核心竞争力。围绕新产业、新业态、新模式，加快引进一批瞪羚企业、独角兽企业、行业隐形冠军企业等，培育经济发展新动能。

强化协作配套项目引资。聚焦全省重点发展的 23 条产业链、29 条创新链，编制重点产业招商地图，精准谋划一批科创领域延链、补链、强链项目，提高产业链创新链整体竞争优势。引导省内企业采用国内外先进技术标准，主动对接内外资项目质保体系，促进供应链水平提升。支持国内外企业设立地区总部和研发中心、营运中心、管理中心等功能性机构，提高价值链发展层次。加快引进金融保险、现代物流等生产性服务企业，增强服务链配套水平能力。

发挥开放平台引资主阵地作用。围绕“秦创原”创新驱动平台，加大科技成果转化、创业孵化等项目引进力度，加快推动科技创新高地建设。发挥自贸试验区先行示范作用，引进一批高端型、链条型、基地型、集群型产业项目。聚焦国家级高新区、经开区产业功能定位，精准推进招商引资，实现产业合理布局错位

发展。支持跨境电商综试区瞄准新业态新模式，加大引进力度。坚持“亩均论英雄”，推动要素向园区倾斜、项目向园区集中、产业向园区集聚，打造带动全省高质量发展的强劲引擎。

专栏 7-1 重点产业精准招商工程

先进制造业：围绕形成万亿级先进制造业集群，重点引进新一代信息技术、光伏、新材料、汽车、现代化工、生物医药、机床等领域技术领先的境内外大型制造企业及配套企业。

能源化工产业：围绕构建万亿级能源化工产业集群，重点引进煤制油气、煤制化学品、油气化工领域具有核心技术的龙头企业，加快引进一批能化产业下游聚酯、工程塑料、特种橡胶、高分子复合材料等行业技术优势突出的企业。

战略性新兴产业：围绕新一代信息技术、航空航天、新材料、新能源、新能源汽车等支柱产业提质增效，加快引进行业龙头企业；围绕新兴未来产业发展，重点引进人工智能、氢能、未来通信技术、北斗导航、生命健康等领域具有良好发展前景的项目。

服务业：着力引进银行、证券、保险、信托、物流、会展、软件和信息服务、科技服务、电子商务、创意设计等领域重点项目，提升生产性服务业效率 and 专业化水平；大力引进文化旅游、健康养老、家政休闲、商贸服务、教育培训等领域行业龙头企业，推动生活性服务业向高品质和多样性升级。

传统产业：围绕推动传统产业转型升级，重点引进食品加工、传统煤化工及炼化、冶金钢铁、绿色建材、纺织服装等技术力量雄厚的行业知名企业，推动传统产业高端化、智能化、绿色化发展。

数字经济：紧盯国内外行业龙头企业，加快引进大数据、人工智能、区块链、5G 应用等领域重大项目，加快推动数字产业化和产业数字化。

构建特色鲜明的区域引资格局。健全区域引资协调发展机制，促进形成分工合理、特色突出、相互支撑的全省引资格局。关中各市围绕协同创新发展，突出信息化、高端化、服务化、集约化，提升现代装备制造、战略性新兴产业等引资水平，推动打造全国重要的先进制造业基地。放大大陕两市能源资源优势，发力引进技术领先的煤化工、气化工、油化工以及精细化工项目，加快建设世界一流能源化工基地。陕南三市坚持产业生态化和生态产业化并进，着力引进文化旅游、生物医药、特色农产品深加工、生态资源开发项目，高质量建设国家绿色循环经济示范区。

加大绿色引资力度。协调各地市、各部门综合运用财政支持、税收减免、绿色信贷、绿色基金等政策工具，提高内外资企业开展绿色投资积极性，优化调节引资结构。配合绿色陕西建设，重点围绕陕北能源化工基地落实“双碳”要求，加大新能源、节能减排、环境治理项目引入力度，促进绿色产业发展。

推动国际合作产业园建设。高质量建设中俄、中哈、中韩、中欧等既有国际合作产业园，培育建设面向日本、台湾等的国际化专业园区，积极打造国际产能合作示范项目。支持省内开发区建设高端国际合作产业园，打造一批特色鲜明的优势产业集群。

第三节 优化外商投资管理

完善外商投资管理制度。全面落实外商投资法及其实施条

例，深入清理与外商投资法不符的地方法律、部门规章以及相关规范性文件。落实全国版、自由贸易试验区版外商投资准入特别管理措施（负面清单），清理特别管理措施（负面清单）之外的限制性措施，严格落实“非禁即入”，拓展利用外资领域。深入落实信息报告制度，畅通信息报告传送渠道，提高数据分析能力。

建立健全外商投资服务机制。完善外商投资信息服务平台，编制外商投资白皮书，做好外商投资企业生产经营统计及信息披露。加快培育专业中介服务机构，为外商投资企业在开办、运营、清算等环节提供注册登记、法律、会计、报税等专业服务。加强重点外资项目全生命周期服务，密切跟踪项目进展，加大要素资源协调力度，推进项目投产落地。

完善外商投资保护体系。推动各地市建立健全外商投资企业投诉中心或机构，完善处理规则，规范处理程序，提高处理效率。建立全省外商维权服务平台，采取线上线下相结合、公众监督的方式，完善投诉接收、协调转办、研究处置、及时反馈的闭环处理流程。

促进内外资公平竞争。支持外商投资企业平等参与医疗器械、食品药品、信息化产品等领域标准制定，鼓励外商投资企业开展标准化服务。推动外商投资企业平等参与政府采购，保障外商投资企业依法平等获取人力资源、资金等生产要素，促进外资企业公平参与市场竞争。

第四节 开创招商引资新局面

完善招商引资工作统筹机制。建立协同一体的高效招商引资机制，形成管行业必须抓招商、各市（区）分头落实的工作推进机制，推进产业协同、贸产融合、政策协调。建立招商引资联席会议制度，优化项目布局，推动项目流转，协调利益分配，形成行业发展与招商引资共同推进、区域发展与招商引资齐头并进、园区建设与招商引资相互促进的新局面。制定发布省级招商引资重点产业指导目录，完善招商项目库，增强招商引资导向性，形成项目信息收集、筛选、储备、跟踪全过程追溯工作机制。完善省市县三级投资促进体系，建立健全各级党政“一把手”抓招商工作机制，强化招商引资优惠政策的统筹与整合。

优化招商引资考评激励机制。完善招商引资年度目标责任制，建立投资促进工作考评机制，科学分解目标任务，抓好外资考核省口径、部口径双指标落实。加强督促落实，完善综合考评和通报机制，定期检查、不定期抽查重点项目推进情况。完善招商引资奖励机制，充分调动各方参与招商引资工作的积极性。

积极创新招商引资方式。巩固提升丝博会、陕粤港澳经济合作周、陕西—长三角经济合作、陕西—京津冀经贸合作等重点贸易投资活动，充分利用进博会、中博会、投洽会、服贸会等高层

次投资促进平台，发挥重点国际展会活动的招商窗口平台作用。谋划开展“小、精、特、新”的专题招商，不断提高招商活动实效。加强和规范驻境内外商务代表处建设，突出经贸交流和投资促进实效，创新方式，分类管理，夯实责任。深化与外国驻华机构、各地商协会、校友会投资促进合作，加强与国家和各省、市投资促进机构间的制度化、常态化联系，加快形成高效畅通的投资促进工作网络。用足用好与日本、韩国、新加坡等国家的双边投资促进机制及RCEP规则，积极推介外商投资环境和优势引资项目。积极运用信息化手段，推动线上线下相结合，持续加大招商引资力度。

专栏 7-2 “招大引强”工程

提高重大项目要素资源保障水平。支持国有平台通过土地、物业等投资入股等，引进一批投资周期长的优质项目，提高要素保障能力。鼓励国内外企业通过收购并购、资产重组、战略联盟等资本运作方式，与省内企业组建创新协作体，提高产业延链补链强链能力。组建专业化运营产业基金，引入专业基金运营团队，提升重大引资项目优惠政策匹配水平。

紧盯关键核心企业招商引资。推动招商人员紧盯产业链关键核心企业，深入研究企业战略导向以及投资动向，“一企一策”制定扶持政策，加强高层对接交流，推进“一把手”招商，吸引优质重大项目落地。

增强企业“以商招商”能力。充分调动省内企业在招商引资工作中的积极性，引导企业充分挖掘产业链上下游、配套及关联项目，主动加强与国内外大企业大集团的对接联系、合资合作，提高自主引资水平。

第八章 提升对外投资合作质量效益

持续优化对外投资合作方式，加快开拓多层次、多元化市场，稳妥推进“走出去”，提高境外经贸合作区发展质量，实现对外投资合作与产业、贸易协同联动发展。

第一节 优化对外投资布局 and 方式

推动优势产能走出去。立足我省具有优势的重点产业链，引导先进制造业、能源化工、有色冶金、建筑建材、现代农业等企业走出去，建设海外资源开发基地、加工制造基地，推动优势产能输出。支持高端装备、输变电设备、汽车制造等优势产业龙头企业走出去，参与国际市场合作，积极融入全球供应链体系。拓展农业国际合作，推动上海合作组织农业技术交流培训示范基地与欧亚地区重点国家开展经贸合作，支持海外现代化农产品生产加工基地等项目建设。

优化对外投资海外市场布局。结合我省重点产业链创新链，优化具有陕西特色、符合东道国需求的投资合作项目市场布局。加大中亚地区投资合作力度，引导有条件的企业投资现代农业、能源资源、建材轻工等领域。深化东南亚地区投资合作，引导优势企业投资光伏、输变电、能源化工等领域。有序推进西亚能源

资源、加工制造业等项目建设，引导企业通过投建营一体化方式，在风险可控的前提下参与工程项目建设。鼓励企业加大与美国、欧盟等国家和地区在机械制造、航天航空、精密仪器、现代医药等领域投资合作，通过设立研发中心或收购适用技术等方式，提高创新发展水平。

鼓励多元化对外投资方式。鼓励对外投资企业与东道国企业、第三方国家企业合作，以实物投资、股权投资、股权置换、特许经营、小比例投资、初创企业投资、设立联合基金、研发合作等方式开展对外投资，完善利益共享、风险分担合作模式。

第二节 提升境外经贸合作区发展质量

支持境外经贸合作区建设。鼓励省内优势企业抱团取暖、借船出海，共建境外经贸合作区，有效、精准输出陕西优势产能和技术。不断深化拓展产能互补的国际经贸合作关系，在现代农业、能源化工、航空航天、高端装备制造、新型纺织等领域开展务实合作，打造一批具有示范效应的国际合作标志性工程。

夯实合作区发展基础。强化提升合作区境外产业链支点作用，推进境外经贸合作区基础设施建设，引导产业链上下游企业入驻合作区，形成海外产业集聚区。引入多元化投资主体，鼓励东道国、第三方国家企业共同参与合作区开发、建设、运营，提升合作区经营发展水平。探索设立陕西省境外经贸合作区股权投

资基金，充分发挥政府和社会资本合作模式优势，利用多方力量巩固合作区建设发展力量。

提升合作区经营发展水平。鼓励隆基马来西亚光伏产业合作区、哈萨克斯坦爱菊粮油工业园等境外经贸合作区结合发展定位，探索通过服务增值、产业链建设、商业地产开发等多种方式，拓宽园区业务领域，逐步建立成熟稳定的盈利模式，促进合作区可持续发展。积极开展绿色园区建设，鼓励园区建设绿色循环生态系统，支持入区企业实行绿色生产标准，实现合作区绿色化发展。支持合作区应用互联网、人工智能、大数据、5G 等现代信息技术，提高对入驻企业的综合管理和智能化服务能力。

完善合作区交流合作机制。加强我省各类境外经贸合作区密切协作，提高合作平台和机制运行效率，推动合作区在海外区域分布、主导产业、园区类型等方面优势互补，促进在招商引资、管理运营、与东道国沟通合作等方面的经验借鉴，形成海外发展合力。推动境外经贸合作区与海外中资项目、省内各类园区（企业）交流合作，在资源要素、经营管理、技术模式等方面拓宽协同合作空间，促进内外联动发展。

第三节 推动对外承包工程和劳务合作发展

推动对外承包工程转型升级。依托我省承包工程发展基础，支持对外承包工程企业开展管理创新、模式创新，推动新技术、

新材料在对外承包工程领域的应用，提升对外承包工程质量。推动中铁一局、陕西建工、中铁二十局、中水三局等重点企业承揽境外重大项目，以投建营一体化、工程总承包+融资合作、公私合营PPP等多种模式开展境外项目建设，延伸拓展上游规划设计、投融资以及下游运营、维护等产业链，带动相关装备、技术、服务等共同“走出去”。鼓励对外设计咨询企业联合投资、建设、装备制造企业共同开拓国际市场，提升集勘察规划、设计咨询、施工建造及运营维护为一体的全产业链整合能力，增强对外承包工程综合优势。

提升对外劳务合作水平。深入发展日本、新加坡等成熟劳务市场，积极拓展欧洲劳务市场，加强与大中专院校合作，培育中高端劳务竞争优势。引导企业与江苏、广东等劳务输出大省外派劳务公司协作沟通，拓展外派劳务渠道。加强对省内外派劳务企业事中事后监管，健全外派劳务人员权益保障体系，为劳务人员出国务工提供有效保障。

第四节 加强协同联动发展

以对外投资支撑重点产业链发展。引导省内优势产能有序布局在劳动力、土地、资源等生产要素价格更具优势的发展中国家，将研发设计、高端制造等核心关键环节留在省内，推动内外协同联动发展。引导企业通过设立研发中心、孵化基地等多种方式，

投资境外高新技术产业、先进制造业等领域，逐步向全球价值链上游迈进，增强反哺国内发展实力，推动优质生产要素和创新要素加速回流，促进省内产业技术创新管理体系优化，全面提升省内创新发展水平。

加快推进对外投资与贸易融合发展。充分发挥“一带一路”国际经贸合作企业联盟作用，积极组织对外投资合作企业与外贸企业合作，加快抱团出海。充分发挥对外投资合作带动产品与服务出口作用，鼓励企业在境外生产经营和项目建设过程中，带动省内装备、中间品、零部件等产品出口，推动相关技术、标准、专业服务“走出去”，打造中国品牌，拓展海外市场空间。充分发挥对外投资合作带动进口作用，针对关键设备、零部件以及知识、技术密集型生产性服务需求，通过建立海外采购、生产基地和运输渠道，扩大省内紧缺产品和资源要素进口，补齐产业发展短板，提升对省内产业发展支撑能力。

推动对外投资与对外承包工程协同发展。推动我省对外承包工程与对外投资有机结合、相互促进，发挥工程对投资的支持作用。引导企业开展大型境外基础设施工程项目沿线的空间开发和产业布局，吸引更多企业到工程项目沿线投资经营、开办企业或园区。

第九章 做强开放平台和贸易通道

统筹推进开放平台、国际贸易通道及口岸等开放支撑体系建

设，深化制度改革创新，实现协同联动发展，提升开放能级。

第一节 高质量建设自贸试验区

深化自贸试验区改革开放。推进《自贸试验区深化改革实施方案》《自贸试验区条例》落实，深化投资管理体制改革，加大贸易监管制度创新。对标高标准经贸规则，在环境保护、电子商务、公平竞争等方面开展压力测试。深化金融领域改革创新，深入推进人民币本外币合一试点，积极探索具有实质性突破的跨境金融创新，争取实现更多全国性、区域性的“首单效应”。不断提升政府服务效能，推动简政放权向纵深发展。加强事中事后监管体系建设，提升权益保护能力。深入推进“双随机、一公开”监管，加快推进“互联网+监管”系统建设。加强与共建“一带一路”国家的经济合作和人文交流，畅通“一带一路”贸易大通道，提升国际产能合作质量和水平，深化与共建“一带一路”国家的人文交流与合作。探索建立“高标准、国际化、创新型”的“一带一路”国际争端调解机制，打造以调解为主、与司法审判和仲裁对接的“一带一路”国际争端救济法律服务平台。

加快形成自贸试验区发展新格局。强化与西部科技创新港、“秦创原”等省内科创平台的协同创新，形成产业联动、空间连接、功能融合、开放共享的协同创新模式。提升片区间的联动水平，建立创新成果分享机制，允许其他区域在自贸试验区内设立

飞地园区。强化与其他自贸试验区联动发展，加强与四川、重庆、广西等自贸试验区联动发展，共同探索西部地区自贸试验区合作机制，推动信息共享、创新推动、模式共建，促进西部自贸试验区联动开放发展。主动对接东部沿海开放发展战略，加强与上海、江苏、浙江、山东、辽宁等自贸试验区联动发展，建立常态化的开放经验交流机制。积极推进协同创新区建设，支持自贸试验区协同创新区根据自身特色优势条件，复制推广自贸试验区改革创新成果，推进与自贸试验区在平台、产业、项目、人才等方面深度合作。推动陕西自贸试验区扩区调区，适时调整陕西自贸试验区片区布局，力争形成更多可复制推广的制度创新成果。

第二节 加快建设亚欧陆海贸易大通道

推进中欧班列西安集结中心高水平建设。支持中欧班列西安集结中心示范工程建设，拓展中欧班列运输网络和覆盖范围，优化中欧班列运营组织和服务保障，促进公、铁、空、海运输方式协调衔接和高效运转。推动西安铁路集装箱中心站、西安港综合物流基地建设，促进西安铁路口岸开展区域合作和跨境合作，发展内外贸货物混载运输。

推进中欧班列“长安号”高质量发展。推动“长安号+跨境电商”“长安号+产业转移”“长安号+贸易”“长安号+金融”，鼓励要素协调流动，提升市场竞争力。加大宣传推介和招商引资

力度，促进中欧班列“长安号”对接本地资源，推广与东部地区联合组织运营模式，引进国际物流头部企业，加强双向货源组织能力。推动开展日韩等国家（地区）过境货贸易合作，开行“日韩—西安—欧洲”双向过境货物班列，组织海铁空铁联运。

推进空港和陆港口岸“双枢纽”建设。以西安航空口岸、铁路口岸为国际贸易枢纽，拓展国际航线、中欧班列等国际物流干线通道和新通道，构建航空便捷高效、公铁无缝衔接、水陆协同发展的现代化国际物流体系。依托口岸“双枢纽”，打造一批效率高、成本低、服务优的大型物流基地，形成航空口岸、铁路口岸枢纽双轮驱动和贸易、物流、产业融合发展的新格局。

推进重点区域海外仓建设。发挥我省综合交通枢纽优势，促进国际国内物流通道和节点建设，完善多式联运国际物流服务网络，构建“一主五廊”通道空间布局，打造成为与共建“一带一路”国家贸易的“黄金通道”。发挥中欧班列“长安号”的通道优势，加强中亚、西亚、南亚、东南亚及欧洲的境外物流设施布局组网，重点布局 20 个以上海外仓、30 个境外进出口商品仓储加工配送中心。

第三节 加速开发区开放创新

推动开发区开放发展。优化开发区外贸结构，丰富外贸产品，开拓外贸市场，增强国际贸易竞争力。在区内探索培育外贸新模

式，大力拓展数字贸易等新业态发展空间。扩大开发区重点产业和国别的外资利用规模，优化外商投资导向，将引资与引技和引智相结合，提高利用外资质量。提升外商投资服务水平，推动外资管理优化升级。

优化开发区区域布局。科学谋划全省各类开发区区域布局，扩大全省开发区规模。推进开发区整合、托管临近区域的各类工业园区。规范省级经开区认定程序和标准，支持县域工业集中区创建为省级开发区，运行较好的省级开发区创建国家级开发区。到2025年力争实现所有县域省级以上开发区全覆盖，促进县域经济突破发展。

统筹开发区产业发展。统筹产业发展布局，深化各级和各类园区错位发展，引导要素合理配置。发挥国家级开发区引领作用，加强省内各园区供需对接，促进上下游、产供销一体化。加快形成特色主导产业集群，发展动能强劲的战略新兴产业组团。支持园区按市场化运作方式设立和运营专项产业发展基金，实施更加灵活的金融、土地、人才等政策，促进产业链、创新链、服务链、资金链有机融合。

专栏 9-1 陕西开发区战略性新兴产业组团
西安高新区组团，重点发展新一代信息技术、新能源汽车、生物医药、人工智能、卫星导航等产业。
西安经开区组团，重点发展节能、新能源汽车、轨道交通装备、新材料、能源装备等产业。

西安航空基地和富阎组团，重点发展航空制造、新材料等产业。

西安航天基地组团，重点发展航天装备制造、卫星导航等产业。

宝鸡高新区组团，重点发展先进装备制造、汽车及零部件、电子信息、新材料等产业。

咸阳高新区和西咸新区沣西新城组团，重点发展新型显示器件、智能终端、大数据与云计算等产业。

杨凌高新区组团，重点发展智慧农业、生物医药、生物育种、基因工程等产业。

榆林经开和高新区组团，重点发展新能源、新材料、能源装备等产业。

汉中经开区组团，重点发展高端装备制造、现代材料、生物医药等产业。

促进科技创新和成果转化。做好科技创新服务平台和载体的建设工作。加快推动以科技创新为引领的全面创新，发挥国家级开发区骨干作用，吸引创新要素集聚，聚焦硬科技发展，加大模式创新、业态创新和体制机制创新，推动科技成果加速转化、孵化和就地产业化，促进创新成果与产业发展紧密对接。鼓励各开发区探索创新驱动发展模式，大力发展飞地园区。

拓展开发区协同发展。依托省级以上开发区以“区中园”模式兴建国际合作产业园，引进国际化资本、技术、人才、项目等资源要素，吸引中高端内外资加速流入，打造开发区转型升级新引擎。服务园区内企业“走出去”，拓展国际市场，鼓励各级各类开发区开展多种形式的国际园区合作，支持开发区与共建“一带一路”国家开展人才交流、技术交流和跨境协作。进一步拓展与东部开发区的合作领域，差异化制定承接产业转移目录，建设产业转移示范区。

推进开发区体制机制改革。有序将省级和市级经济管理权限下放至辖区内相应开发区。优化开发区内设机构、职能和人员设置，合理制定薪酬及增长机制。支持开发区积极盘活存量建设用地，加快推进城镇低效用地再开发、再利用。在开发区内推行投资项目容缺审批、告知承诺制管理方式和投资项目按规划方案供应土地模式。

第四节 高标准推进口岸建设

加快建设三大口岸体系。构建多点支撑的航空口岸格局，推进延安南泥湾机场、榆林榆阳机场口岸开放，做好安康、汉中机场口岸开放基础工作，扩大国际航空客运货运规模，打造全省对外开放的重要门户和枢纽。强化中欧班列西安集结中心和铁路口岸国际物流枢纽建设，推进西安铁路口岸正式对外开放，提升进境粮食、肉类、整车进口等指定口岸运营能力。完善电子口岸体系，加快开展陕西“单一窗口”政务服务、物流服务、数据服务和特色应用服务。

持续提升口岸效能。优化口岸通关作业流程，合理压缩整体通关时间，精简进出口环节监管手续。提升口岸通关数字化水平，促进通关无纸化向口岸大数据智能化方向发展。提升口岸创新服务能力，引入第三方中介服务平台，提供口岸货代、报关、物流等领域的个性化监管和定制化服务。完善口岸大通关合作机制，

加强口岸区域合作和跨境合作。

完善口岸管理体制。健全口岸开放、建设、运行等方面的规章制度和管理办法，组织开展综合绩效评估，完善安全联防联控机制。推动各相关部门数据共享，完善省口岸和海关特殊监管区工作联席会议制度，强化地方政府属地管理责任，对重大工作事项及时会商通报。

第五节 提升综保区发展能级

完善全省综保区布局。依据资源禀赋和产业特色，科学谋划全省综合保税区规划布局。加快推进西安高新综合保税区与西安关中综合保税区资源整合和优化升级。支持杨凌综合保税区建设、验收和封关运行。鼓励有需要、条件具备的市（区），国家级经开区和高新区申报设立综合保税区。探索推动综保区全省分散设立，形成关中、陕南、陕北三点支撑的均衡布局体系。

培育发展保税特色产业。统筹综保区产业规划，聚焦打造加工制造、研发设计、物流分拨、检测维修、销售服务“五大中心”，实现错位发展。依托口岸资源，支持综保区企业发展加工贸易、服务贸易，加速承接国际国内产业转移。探索“保税+N”的发展模式，将综合税保区打造成为发展新产业、培育新业态、释放新动能的重要载体。

探索监管新模式。协调推进贸易类企业货物状态分类监管业

务申请常态化，支持仓储物流类试点企业拓展涉贸业务。推进自贸区海关创新监管制度在全省各综保区的复制和应用，重点推进“先进区、后报关”“保税+实体新零售”等制度落地，推行“四自一简”新型监管模式。促进内销便利，将在综保区内生产制造的重点产品从自动进口许可证管理货物目录中剔除，对“同线同标同质”产品给予相关认证便利。

第十章 推动区域协同开放发展

坚持全省开放发展“一盘棋”思路，引导和支持各市区发挥比较优势扩大对开放，构建区域协同、互补、联动发展新格局。

第一节 全面提升关中开放发展能级

发展更高层次的开放型经济。充分发挥关中开放要素、创新要素“双密集”优势，着力提升关中平原城市群开放引擎地位，强化中国（陕西）自贸试验区创新支撑功能，加快集聚全球高端产业要素，做大做强外向型产业，大力发展贸易新业态新模式，夯实融入共建“一带一路”的发展基础，在开放创新引领上实现新突破，率先建立更高层次的开放型经济体系。

强化西安国家中心城市对全省开放引领功能。发挥好西安对

外开放的优势，搭建高水平参与国际经济合作新平台，加快建设西安跨境电商综合试验区、西安国际港务区国家级进口贸易促进创新示范区、中国服务外包示范城市，支持西安、西咸新区全面深化服务贸易创新发展试点，加速培育具有世界影响力的先进制造业集群，发展高能级总部经济，高质量推进建设西安国际消费中心城市，为区域高水平开放发展作出新的示范。

增强关中平原城市群开放辐射带动能力。依托关中先进制造业大走廊，充分发挥新亚欧大陆桥辐射带动作用，促进开放要素聚集，提升关中一体化开放层次和水平。支持西安都市圈建设，支持西安、咸阳、铜川、西咸新区商贸流通和消费市场一体化发展。支持杨凌高水平建设上海合作组织农业技术交流培训示范基地。支持渭南全方位深化与西安市的融合发展，深化晋陕豫黄河金三角区域经济协作和开放发展，鼓励持续办好“黄河金三角”投资贸易大会。支持宝鸡立足关中平原城市群副中心定位建设区域商贸物流中心，支持各市区立足自身优势打造特色品牌效应的开放平台。强化关中开放型经济对陕南陕北的辐射带动，促进三大区域协同开放发展。

第二节 推动陕北陕南加快开放发展

打造陕北开放开发枢纽。坚持把扩大开放摆在突出位置，结合世界一流能源化工基地建设目标，加大吸引和利用内外资力

度，建设一批标志性高端能源化工项目。前瞻性建设沿黄开放平台，积极承接国内外产业转移，发展壮大一批高质量外贸产业基地和园区。加快建设延安国家物流枢纽、延安跨境电商综合试验区，推进延安南泥湾机场、榆林榆阳机场口岸开放。积极筹划在陕北设立综合保税区，支持延安进一步办好洛川国际苹果博览会，支持榆林打造黄河几字湾区域中心城市建设区域商贸物流中心。

推动陕南成为开放发展新前沿。加快陕南对外开放大通道建设，构建沿汉江、丹江的多层次开放平台，依托绿色生态优势大力度引进国内外绿色产业投资和项目，打响秦巴生态品牌和南水北调中线水源地产品品牌，促进富硒绿色产品对外贸易创新发展，高水平打造具有国际影响力的秦岭生态文化旅游带，积极推动在陕南设立综合保税区。

加强陕北陕南与关中协同开放。鼓励和支持陕北陕南主动吸纳关中开放园区的经验和模式，加强口岸合作和开放平台共建，引进园区团队兴办“飞地园区”，发展外向型产业。推动关中地区把更多的劳动密集型产业项目向陕北陕南转移，带动陕北陕南开放发展。

第三节 深化与其他省市开放合作

加强构建开放大通道合作。围绕畅通“一带一路”经济走廊，

强化与相关省市区合作，共同推动西部陆海新通道、亚欧陆海贸易大通道、空中丝绸之路的建设，建立通道共建、资源共享机制。加强与东部沿海省市合作，探索陆运体系与全球海运体系无缝对接机制，打造国际陆海贸易新通道，促进开放通道和信息高速公路形成互联互通网络。

推动关中平原城市群东西互济发展。推动关中城市群和成渝地区双城经济圈的开放合作，带动西部大开发加快形成新格局，共建西部开放新引擎。以中欧班列、外向型产业集群、国际科技合作和人文交流为重点，共同推进高水平合作，构建西部开放大通道，培育内在联系紧密的全球重要先进制造业基地、科技创新基地、文化交流高地。加快西汉蓉航空产业带建设，促进西北地区与西南地区开放联动、合作互动。

提升东西部合作水平。发扬首倡东西部合作机制的传统，推动新时期东西部合作向更高层次提升，重点深化与京津冀、长三角、粤港澳大湾区的全方位合作，吸引企业来陕投资兴业，共建产业园区，共享西部开放机遇，带动我省产业更深融入全球供应链、物流链、价值链。

第十一章 保障措施

各级商务招商主管部门要切实履行职责，在党委、政府坚强领导下，健全工作机制，强化政策协调，加强本规划组织实施，确保

完成各项目标任务，奋力开创新时代商务发展追赶超越新局面。

第一节 创新政策措施

加强商务领域政策与产业、财税、金融、人才、贸易投资等政策的集聚整合，系统谋划内贸流通、对外贸易、招商引资和对外投资合作等政策措施。完善商务发展中的土地使用政策，对重大引资项目、关键物流枢纽、公益性商业设施用地提供土地优惠政策，对集约用地的国家鼓励类引资项目优先供应土地。深化与金融机构合作，建立密切便利的政银保企对接机制。落实投资安全审查、贸易救济、反垄断审查、技术安全清单管理等制度。

第二节 强化人才保障

全面贯彻新时代党的组织路线，落实好干部标准，按照“勤快严实精细廉”要求，建设忠诚、干净、担当的商务干部队伍。采取在职学习、挂职锻炼、岗位交流等多种形式，加大培养培训力度，提高推动新时代商务事业追赶超越的政治能力、战略眼光、专业水平。围绕紧缺高端商务招商人才，在高层次人才引进计划、特支计划、“三秦学者”创新团队支持中加大引进力度。把懂经济、懂政策、懂产业和会沟通、会谈判、会协调的复合型干部充

实到专业招商队伍中，打造一支招商铁军。

第三节 完善治理体系

坚持依法行政，完善依法决策制度，不断提高行政效能。加强商务领域行业管理和规章体系建设，完善细分领域管理办法。贯彻执行商务领域国家行业标准，推动地方标准制定及与国家标准的衔接。健全以“双随机、一公开”商务监管和“互联网+监管”为基本手段、以信用管理为基础的新型监管机制。自觉接受人大法律监督、政协民主监督、纪委监委监督、审计监督、统计监督和社会舆论监督。

第四节 统筹安全发展

牢固树立底线思维，提高风险防控意识，进一步增强对外部环境不确定性的应对能力。做好大型商超等人员密集场所以及大型促销活动的安全工作，完善应急预案，加强应急演练和隐患排查治理。统筹协调进出口检验检疫工作，筑牢口岸检疫防线。加强重大引资项目安全风险防范，确保重大项目顺利推进。提升运用贸易救济规则能力和水平，支持企业使用海外咨询服务应对贸易摩擦。建立健全对外投资风险预警机制，提前预警并有效应对

海外投资风险。

第五节 健全实施机制

加强对本规划实施的组织、协调和督导，科学制定年度工作计划，细化量化具体工作措施。突出高质量发展导向和构建新发展格局要求，制定务实管用的重大政策、重大工程、重大改革举措等。开展规划实施情况动态监测工作，落实规划中期评估和终期检查制度，强化督查检查考核。在本规划执行期间，如国际环境和国内形势出现重大变化，在深入调研的基础上，依照相关程序，适当调整本规划的预期目标。

抄送：省级有关部门，中央驻陕有关单位。

陕西省商务厅办公室

2021年9月14日印发

